農業推廣人員 資訊搜尋類型之研究

◎農試所技術組 楊舜臣 方尚仁 安寶貞

一、前言

我國農業推廣教育工作對於農民農業技術改進與鄉村生活改善，可謂不遺餘力，農業推廣人員均能在不同發展階段教導農民，協助鄉村民眾面對問題與尋求克服困難之道，以提高經營所得並繁榮農村社會改善生活，對於今日農民之經營知識與技能以及企業化觀念之提昇，農業推廣人員所盡之努力，功不可沒。

我國已加入世界貿易組織（WTO），此時，農業推廣人員所面對的將是如何充實其專業知識，以協助農民面對與適應新環境。本研究以農會農業推廣人員為調查對象，調查農業推廣人員使用農業資訊傳播媒介之頻率及遇到問題時尋求解決之途徑，將有助於改進農業推廣人員資訊搜尋技巧，獲取所需之知能，提昇工作績效。

二、農會農業推廣人員之角色

(一)農業推廣人員角色：蔣憲國(1997)綜合各學者對推廣工作、推廣員角色之看法，彙整出目前農業推廣員之推廣角色如下：

1.行政者角色：辦理各種補助事宜，審核各種資料文件及農貸事宜，災害防治調查、申請及各種農業政策之宣導與推動。

2.傳遞者角色：傳遞各研究單位之創新技術、農場經營管理、行政機構政策與資源、市場運銷及日常生活等資訊與訊息。

3.溝通者、協調者角色：維持並建立與農民之人際關係，協調溝通農民之意見與衝突，並應具備良好的溝通技巧，且能運用自如，同時成為農民、農會、研究改良機構之溝通橋樑。

4.教學、教學設計者角色：包括如何安排、確定研習的主題與課程，提供或利用各種教學方法，以擔任或選擇適當的教學者，同時掌控或幫助教學活動的進行，並具備教學效果評鑑之能力。

5.提案者、諮詢者角色：包括如何幫助農民發掘問題，協助農民提出、並確定解決問題之方案，同時幫助農民獲得解決問題的資源及具體解決問題。

(二)農業推廣人員經營指導能力：依據蔣憲國(1997)之分析結果得知，農業推廣人員農業經營能力的提昇、在職訓練的量、在職訓練的重點，將會影響其農業經營技術能力。此外，在國際農產品的競爭下，農業資訊收集、傳送更顯重要，其傳遞者的角色更應受重視。

三、農業資訊傳播媒介

傳播媒介是有效達到促成受訊者(採用者)接受訊息並作決策的主要管道，由於引用媒介形式的不同，傳播方法略可分為人際傳播、組織(團體)傳播、小眾和大眾傳播等方法，而每一種傳播方法則可應用各種媒介設計(如視聽、語言、電訊或各種

作　者：楊助理研究員舜臣
連絡電話：04-23302301-451

文字媒介)來協助進行各種傳播方法。由於每一種方法或媒介皆有其特點，因此傳播方法的選用，將直接影響傳播效果。

廖慶樑(1993)將農業創新之傳播途徑歸納如次：

1.人際傳播：

(1)個別接觸：農業推廣人員與農民間，在個人與個人的基礎上進行傳播，如農場訪問、辦公室訪問、電話通訊、私函等。

(2)團體接觸：農業推廣人員與二個以上農民組成的團體間的面對面溝通，如示範觀摩、講習會、訓練班、演講會、座談會、會議及各種農民班組會等。

2.大眾傳播：農業推廣人員與社區農民間應用大眾傳播媒介非人際的溝通，包括電子媒介之廣播、電視、印刷媒介之報紙、淺說、單張、手冊、展覽、張貼、通函等。

岳修平(1999)在農民運用農業資訊網路需求之研究中，針對曾使用過電腦網路來獲取農業資訊的農民調查，發現有87.1%的受訪者曾利用電腦網路來獲得農業相關新聞，並以獲知產品介紹及政策等資訊爲主要需求，並有過半數之受訪者認爲電腦網路所獲得的資訊通常較新且較快速，對其經營有較大的幫助。

四、農業推廣人員資訊搜尋類型調查

(一)本研究以農會推廣人員爲調查對象，以每一農會之推廣股爲單位寄送問卷。本研究總計共發送305份問卷，回收180份問卷，回收率爲59%。

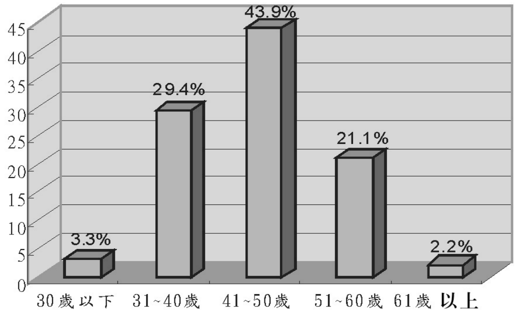
1.受訪者基本資料分析

在性別方面以男性居多，有156人，佔87.2%；女性有23人，佔12.8%；在年齡的分佈上，由圖一可以看出受訪者年齡以41～50歲居多，有79人，佔43.9%。在受訪者職稱分佈上如圖二所示，可以發現農事指導員有148人選填，佔82.2%。

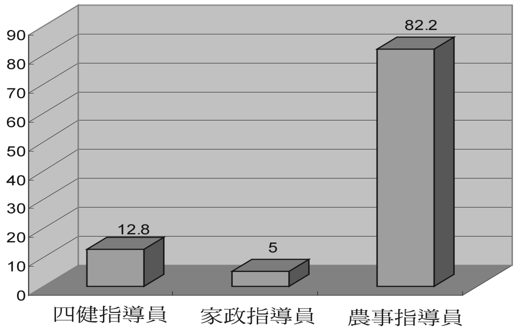
圖三顯示受訪者的學歷，從圖中可以發現農業推廣人員的學歷以專科畢業居多，共有92人，佔52%，大學畢業者亦有28人，佔15.8%，顯示農業推廣人員學歷有漸高之趨勢。

(二)受訪者農業資訊搜尋型態

1. 農業期刊的閱讀情形：在經常閱讀的農業期刊方面，以閱讀5種以上者最多(圖



圖一、受訪者年齡分佈情形

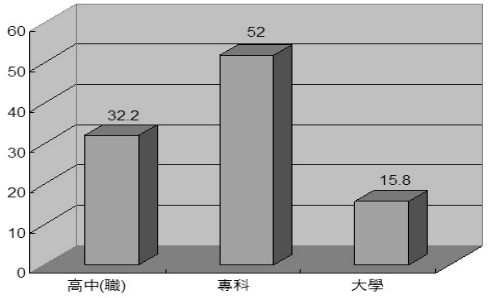


圖二、受訪者職務分佈情形

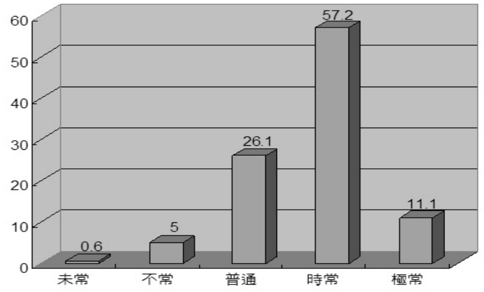
四)，佔40.2%，閱讀1種者最少，佔1.7%。顯示農業推廣人員經常閱讀農業期刊已獲取農業資訊，提昇其工作知能。

2. 參加國內學會或研討會情形：農業推廣人員參加國內學會或研討會頻率以普通最多(圖五)，佔48.9%，時常參加次之，佔25%，可見有近7成7的受訪者常參與國內學會或研討會，以充實新知。

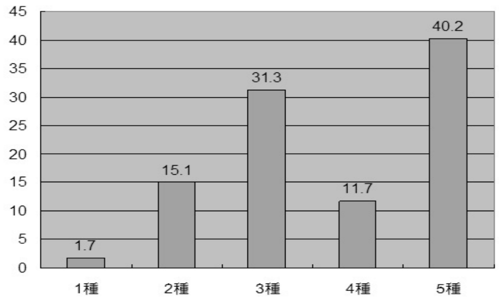
3. 農業傳播媒介使用頻率情形：由表一顯示，農業推廣人員在工作中極常使用農業傳播媒介來源分別爲農業雜誌、試驗改良場所專訊及網際網路；時常使用農業傳播媒介來源分別爲農業雜誌、試驗改良場所專訊與試驗改良場所專刊或技術報告；可見農業雜誌與與試驗改良場所專訊仍是目前最重要的資訊來源，但隨著網際網路的普及，農業試驗改良場所網站提供多樣化的資訊服務，將有日漸取代紙本雜誌與專訊之趨勢。



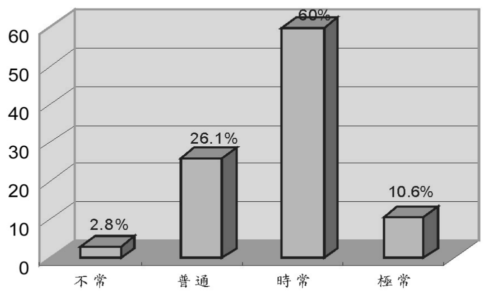
圖三、受訪者學歷分佈情形



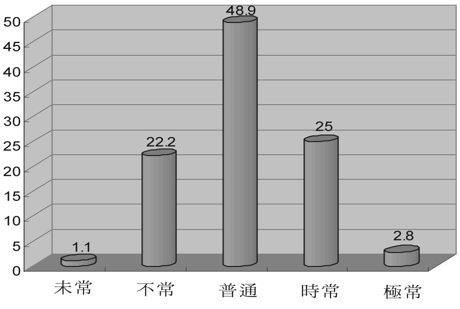
圖六、受訪者藉由經驗交流增加農業技術知識情形



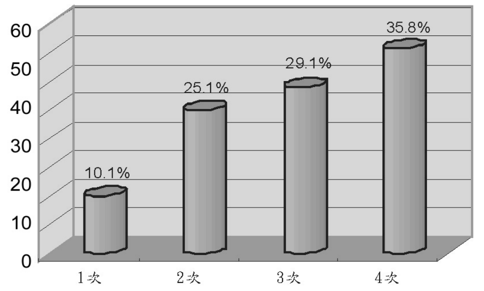
圖四、受訪者農業期刊的閱讀情形



圖七、受訪者藉由在職訓練增加農業技術知識情形



圖五、受訪者參加國內學會或研討會情形



圖八、受訪者參加農業推廣人員在職訓練情形

4.藉由經驗交流會增加農業技術知識情形：由圖六可以看出，有11.1%的受訪者極常藉由經驗交流會增加農業技術知識，有57.2%時常藉由經驗交流會增加農業技術知識，可見經驗交流會確爲農業推廣人員增加農業技術知識之管道。

5.藉由農業推廣人員在職訓練增加農業技術知識情形：由圖七可以看出，有10.6%的受訪者極常藉由農推人員在職訓練增加農業技術知識，有60%時常藉由農推人員在職訓練增加農業技術知識，可見農業推廣人員在職訓練仍爲農業推廣人員增加農業技術知識之管道。

6.參加農業推廣人員在職訓練情形：農業推廣人員最近三年參加農業推廣人員在職訓練情形以4次最多(圖八)，佔35.8%，1次最少，佔10.1%，這可能與受訪者的推廣年資有關。

7.參加農業推廣人員在職訓練之類型：由表二顯示，農業推廣人員參加農推人員在職訓練之類型以生產技術類最高，佔22.3%，可能因受訪者多爲農事指導員有關；有高達16.3%的受訪者參與電腦文書處理及網際網路類訓練，可見農業推廣人員已藉感知網際網路重要性，並積極參與相關訓練。

8.當工作遇到問題時，最常請教者情形：由表三顯示，農業推廣人員當工作遇到問題時極常請教農業試驗研究改良場所之研究人員，時常請教農業試驗研究改

表一、農業推廣人員農業傳播媒介使用頻率情形

傳播媒介	使用頻率(%)				
	極常	時常	普通	不常	未曾
農業圖書或書籍	6.7	49.4	32.8	5.6	5.6
農業雜誌(如興農、農友..等)	11.7	59.4	26.1	1.7	1.1
試驗改良場所專訊	11.1	50.0	28.3	7.2	3.3
試驗改良場所專刊或技術報告	8.9	50.0	32.2	8.3	0.6
試驗改良場所成果觀摩會	5.0	37.8	43.3	12.2	1.7
研討會論文集	1.1	11.1	42.2	32.8	12.8
廠商(如農藥商、資材商..等)	1.7	15.0	44.4	30.6	8.3
網際網路	10.0	30.6	30.6	16.7	12.2
農業新聞	8.3	42.8	38.9	7.2	2.8

表二、農業推廣人員參加農推人員在職訓練之類型

在職訓練主要類型	比率(%)
生產技術類(包括病蟲害防治)	22.3
教育、教學類(如教育理念、哲學、訓練課程安排等)	19.5
經營技術類(如農家記帳、經營診斷、運銷策略等)	17.9
多媒體製作及電腦操作類	11.7
人際溝通類	12.2
電腦文書處理及網際網路類	16.3

表三、農業推廣人員當工作遇到問題時，最常請教者情形

最常請教者類型	使用頻率(%)				
	極常	時常	普通	不常	未曾
先進農民	2.2	47.8	35.0	5.0	10.0
推廣員	5.0	53.3	28.9	2.8	10.0
廠商(如農藥商、資材商..等)	1.7	23.3	41.7	17.2	16.1
農業試驗研究改良場所之研究人員	20.0	58.3	13.9	3.3	4.4
農業大專院校教授	4.4	20.0	34.4	19.4	21.7

良場所之研究人員及推廣員；不常請教者爲農業大專院校教授，這可能因爲地緣上的方便性，及農業研究機構常辦理示範觀摩會與農會有合作關係之故。

(三)個人基本特性與資訊搜尋之相關性

本研究嘗試分析資訊搜尋行爲是否會因農業推廣人員個人基本特性(性別、年齡、職稱)不同而有差異，因此將個人基本特性與資訊搜尋行爲作T Test及單變量變異數(ANOVA)分析，結果分述如下：

1. 性別與資訊搜尋類型關係：經T Test檢驗，性別與資訊搜尋行爲無顯著關係。
2. 年齡與資訊搜尋類型關係：年齡與資訊搜尋類型之關係僅試驗改良場所專刊或技術報告與研習會與網際網路兩項達顯著水準，但經事後比較考驗，在試驗改良場所專刊或技術報告變項中，30歲以下與51~60歲、61歲以上有顯著差異，顯示51~60歲、61歲以上使用試驗改良場所專刊或技術報告頻率較高；而在網際網路變項中，31~40歲與51~60歲有顯著差異，顯示31~40歲使用網際網路頻率較高。
3. 職稱與資訊搜尋類型關係：職稱與資訊搜尋類型之關係僅網際網路變項達顯著水準；經事後比較考驗發現，農事指導員與四健指導員有顯著差異，顯示四健指導員及農事指導員常使用網際網路媒介。
4. 學歷與資訊搜尋類型關係：年齡與資訊搜尋類型之關係中，試驗改良場所專訊、試驗改良場所專刊或技術報告、網際網路變項達顯著水準；經事後比較考驗發現，試驗改良場所專訊變項中，高中與大學學歷有顯著差異；在試驗改良場所專刊或技術報告變項中，高中與大學學歷、專科與大學學歷有顯著差異；在網際網路變項中，專科與高中學歷、大學與高中學歷有顯著差異。

五、結論

本次研究結果可提供農業資訊傳遞者傳播農業資訊之參考，已有較高比例之農業推廣人員使用網際網路媒介來搜尋農業資訊，建議未來在傳播媒介之開發上，可朝向數位化、網際網路化之方向研發，除可加速農業資訊傳播效率，亦可提供農業推廣人員數位化資訊，以進行其知識管理，並可朝向數位化期刊方式發行，以減少印刷成本及提高農業資訊流動速率。